



Agentur für PR, Öffentlichkeitsarbeit & Social Media  
Christa Jäger-Schrödl & Partner  
Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl  
Christa Jäger-Schrödl • Mobil 0171 – 501 84 38  
[www.futureCONCEPTS.de](http://www.futureCONCEPTS.de) • [info@futureCONCEPTS.de](mailto:info@futureCONCEPTS.de)

Medien: alle  
Ressort: Marketing, Werbung, PR, Unternehmen  
Datum: 29.10.2024  
Zeichen (ohne Leerzeichen): 5.018

# PRESSEINFORMATION

1 **Interview:**

2 **Social Media als Erfolgsfaktor**  
3 **im digitalen Marketing?**

4 **Im Zeitalter der Digitalisierung ist Social Media ein**  
5 **unverzichtbares Werkzeug, um Kunden zu gewinnen und**  
6 **langfristig zu binden.** Wir haben mit Christa Jäger-Schrödl,  
7 Geschäftsführerin von futureCONCEPTS, gesprochen. Sie ist  
8 Expertin für digitale Kommunikation und kennt die besten  
9 Strategien, um Unternehmen online sichtbar zu machen.

10 Soziale Medien, Blogs und Plattformen wie LinkedIn, Instagram  
11 oder TikTok sind für viele Unternehmen längst die zentrale  
12 Kommunikationsbasis. Was bedeutet das für die PR und  
13 Öffentlichkeitsarbeit?

14 **Christa Jäger-Schrödl:** Social Media und digitale Kanäle bieten  
15 Unternehmen heute Möglichkeiten, die früher undenkbar  
16 waren. Früher lief alles über klassische Medien und sorgfältig  
17 kontrollierte Botschaften. Heute können Unternehmen  
18 unmittelbar und direkt mit der Zielgruppe interagieren. Das  
19 verändert den Inhalt der Kommunikation: Authentizität und  
20 der direkte Austausch stehen im Vordergrund.

21 Für Unternehmen ist es entscheidend, eine Strategie zu haben,  
22 die auf die Zielgruppe abgestimmt ist. Es reicht nicht, einfach  
23 nur Kanäle zu bedienen. Unternehmen müssen verstehen, was  
24 ihre Zielgruppe interessiert und wie sie ihre Follower zu einer  
25 aktiven Community entwickeln können. Public Relation und



Christa Jäger-Schrödl  
Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl  
Telefon 0171 – 501 84 38 • [info@futureconcepts.de](mailto:info@futureconcepts.de)

26 Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Raum beinhalten daher nicht  
27 nur das Erstellen von Inhalten, sondern auch die Pflege und  
28 das Wachstum von Communities.

29 Wie geht man als Unternehmer vor, wenn man sich für Social  
30 Media und digitale PR interessiert?

31 **Christa Jäger-Schrödl:** Zuerst steht eine genaue Analyse der  
32 Zielgruppe im Mittelpunkt. Nicht jedes Unternehmen muss auf  
33 jeder Plattform präsent sein. Entscheidend ist, wo die  
34 Zielgruppe sich im Netz bewegt und welche  
35 Kommunikationskanäle sie bevorzugt. Wer sich beispielsweise  
36 an eine jüngere Zielgruppe richtet, findet diese eventuell eher  
37 auf Instagram oder TikTok als auf LinkedIn. Wichtig ist also zu  
38 klären: Welche Plattformen sind für meine Zielgruppe  
39 relevant?

40 Und was kommt danach?

41 **Christa Jäger-Schrödl:** Im nächsten Schritt geht es darum,  
42 Inhalte zu entwickeln, die die Zielgruppe ansprechen und  
43 gleichzeitig gut auffindbar sind. Die Auffindbarkeit – also das  
44 Thema SEO (Suchmaschinenoptimierung) – ist entscheidend,  
45 um online erfolgreich zu sein. Nur wer von der Zielgruppe  
46 gefunden wird, kann sie langfristig binden. Suchmaschinen  
47 lieben Texte, die aktuell und relevant sind. Regelmäßige  
48 Updates und neue Inhalte helfen daher sehr, die Sichtbarkeit in  
49 Suchmaschinen zu steigern.

50 In Social Media geht es um ehrliche und nützliche  
51 Informationen, die dem Leser echten Mehrwert bieten und  
52 idealerweise ihre Fragen beantworten oder Probleme lösen.

53 Können Sie uns mehr zum Thema Keywords erzählen?

54 **Christa Jäger-Schrödl:** Keywords sind das Herzstück für eine  
55 gute Auffindbarkeit. Unternehmen sollten sich überlegen,  
56 welche Begriffe potenzielle Kunden in die Suchmaschine  
57 eingeben würden. Alltagsnahe und prägnante Schlagworte sind  
58 hier wichtig, weil sie in die Sprache der Zielgruppe passen. Wer  
59 Damenmode verkauft, könnte etwa das Keyword „Mode“  
60 nutzen; bei Fahrzeugzubehör könnte „Felgen“ sinnvoll sein.  
61 Keywords helfen also dabei, gezielt und effizient die  
62 gewünschte Zielgruppe anzusprechen.

63 Ist das schon alles, oder gibt es noch weitere Schritte?

64 **Christa Jäger-Schrödl:** Die gezielte Verbreitung der Inhalte ist  
65 ebenso wichtig wie deren Erstellung. Heute gibt es zahlreiche

66 Kanäle und Tools, die helfen, die Reichweite zu steigern. Über  
67 Presseportale lassen sich Pressemitteilungen direkt  
68 veröffentlichen. In Expertenforen oder auf Artikelportalen  
69 können redaktionelle Beiträge, Fachartikel oder  
70 Präsentationen erscheinen, die den Lesern echten Mehrwert  
71 bieten. Corporate Blogs eignen sich hervorragend, um dem  
72 Unternehmen eine persönliche Note zu verleihen. Auf  
73 Instagram, Twitter oder LinkedIn können Unternehmen  
74 wichtige Neuigkeiten oder Fachartikel als Kurzbeiträge posten  
75 und so zusätzlich Traffic auf die eigene Website lenken.

76 Wie wichtig ist Facebook heute noch?

77 **Christa Jäger-Schrödl:** Facebook hat weiterhin einen festen  
78 Platz, je nach Zielgruppe. Der Erfolg hängt von der Anzahl der  
79 Follower und der Regelmäßigkeit ab, mit der interessante  
80 Inhalte geteilt werden. Es ist sinnvoll, in relevanten Facebook-  
81 Gruppen aktiv zu sein und Beiträge zu bewerben, um eine  
82 möglichst hohe Reichweite zu erzielen. Wenn die Reichweite  
83 stimmt, können Unternehmen ihre Inhalte effizient verbreiten  
84 und ihre Zielgruppe erreichen. In unserer Arbeit setzen wir auf  
85 organisches Wachstum und auf echte Interaktionen mit den  
86 Nutzern.

87 „Echte Follower“ – was bedeutet das genau?

88 **Christa Jäger-Schrödl:** Es ist bekannt, dass Klickroboter und  
89 gekaufte Likes kurzfristig die Zahlen aufpolieren, aber das  
90 bringt wenig, wenn die Follower kein echtes Interesse hat. Uns  
91 ist wichtig, dass die Follower echte Menschen mit Interesse an  
92 den Inhalten sind. Authentische Interaktionen machen die  
93 Qualität einer Community aus – und das zahlt sich langfristig  
94 aus.

95 Mehr Informationen finden Sie unter: [www.futureconcepts.de](http://www.futureconcepts.de)

#### Kurzprofil futureCONCEPTS

Mit einem klaren Fokus auf moderne PR und dynamisches Social Media Marketing bringt Christa Jäger-Schrödl und ihr Team bei futureCONCEPTS Unternehmen gezielt ins digitale Rampenlicht. Ob PR-Kampagnen, maßgeschneiderte Social-Media-Aktionen oder strategische Kommunikation – futureCONCEPTS ist seit über 25 Jahren die Adresse für authentische, medienwirksame Auftritte. Dabei setzt die Agentur auf kreative Strategien und eine enorme Reichweite: Millionen von Nutzer werden mit den richtigen Botschaften erreicht.

Christa Jäger-Schrödl war viele Jahre als Projekt- und Interimsmanagerin aktiv und kennt die Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsideen aus erster Hand. futureCONCEPTS ist



Christa Jäger-Schrödl

Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl

Telefon 0171 – 501 84 38 • [info@futureconcepts.de](mailto:info@futureconcepts.de)

## Pressemitteilung

Seite 4/4

breit aufgestellt und die PR-Expertise reicht von klassischen Pressemitteilungen bis hin zu Content, der viral geht. Zahlreiche persönliche Kontakte und gut gepflegte Presseverteiler sorgen für zusätzliche Reichweite – und das branchenübergreifend.

futureCONCEPTS ist thematisch breit gefächert und engagiert sich stark für mehr Lebensqualität, Gesundheit, Nachhaltigkeit und den Energiewandel. Die Agentur bleibt neugierig auf neue Herausforderungen und ist immer bereit, innovative Ideen umzusetzen. Mehr dazu: [www.futureCONCEPTS.de](http://www.futureCONCEPTS.de)